

Presentatie Subsidieregelingen voor amateurmuziekverenigingen tips!

1. Identiteit

- Wat?* Denk goed na over de identiteit van je vereniging. Wat is je ambitieniveau en welke positie ziet jouw vereniging voor zichzelf binnen het artistieke domein en het maatschappelijke domein? Kortom; identiteit geeft antwoord op de 'wat', 'hoe' en 'waarom-vragen' van een organisatie.
- Hoe?* Zorg ervoor dat je jouw identiteit op papier zet. Het identiteitsmodel hieronder kan je hierbij helpen. Het op papier zetten van je identiteit helpt je bij het specificeren van de identiteit van de vereniging maar ook van het specificeren van je subsidieaanvraag.

Fysieke eigenschappen Dit zijn de concreet waarneembare uiterlijke kenmerken van een vereniging. Dit is het fundament van de vereniging. Hoe ziet de vereniging er concreet uit? Hoe is het te herkennen? Het gaat om het aantal en soort leden.	Persoonlijkheid: Dit is het karakter van een vereniging, de typische gedragseigenschappen van een vereniging. Het gaat om dat wat eigen is aan een vereniging op artistiek vlak maar ook op maatschappelijk vlak. Wat is haar ambitieniveau? Door welke bril moeten we naar de vereniging kijken?
Relatie: Dit is de (soort) relatie tussen de vereniging en externe betrokkenen. Dit is de communicatie van de vereniging naar buiten. Op welke manier probeert de vereniging zichzelf te presenteren naar buiten toe? Op welke manier profileert de vereniging zich? Wat wil de vereniging teweegbrengen en bij wie? Weet de vereniging wat de maatschappij (bijv. de subsidieverstrekker) van de vereniging verwacht en sluit ze aan bij deze gedachten?	Cultuur: De herkomst, achtergrond, historie en normen en waarden van een vereniging. Het gaat hier ook om de communicatie tussen leden onderling. Waarom bestaat deze vereniging en waarom doet ze wat ze doet?

2. Verdiep je in de criteria

- Wat?* Zorg dat je goed weet wat een subsidieverstrekker precies van je verwacht in zijn randvoorwaarden en criteria.
- Hoe?* Blijf goed lezen wat subsidieverstrekkers van je willen en denk hierbij vooral vanuit de mogelijkheden die criteria bieden. Veel subsidiecriteria zijn vrij algemeen en kunnen dus op een zeer uiteenlopende manier worden ingevuld.

3. Blijf zoeken

- Wat?* Blijf zoeken naar andere fondsen.
- Hoe?* Informeer bij de NFM of één van de andere verenigingen over welke mogelijkheden er zijn om subsidies aan te vragen. Twijfel je of een fonds of subsidieverstrekker geschikt is voor jouw vereniging? Neem contact op een medewerker van het fonds, die je vaak meer informatie kan bieden. Wanneer je eenmaal een aanvraag hebt ingediend bij een fonds is de tweede aanvraag alleen maar makkelijker.

Kijk eens op deze website voor een overzicht van subsidiedeadlines en fondsen op het gebied van kunst en cultuur, maatschappij, zorg en welzijn, media, bedrijven en ondernemers en o.a. energie en duurzaamheid: <http://www.dccultural.org/>

Voorbeelden van subsidieverstrekkers en fondsen:

- *Subsidieregeling Amateurkunst Nijmegen* (jaarlijks kun je een aanvraag indienen).
- *Prins Bernard Cultuurfonds* (Je kunt hier terecht voor een bijdrage bij de aankoop van instrumenten of uniformen én verschillende uiteenlopende projectsubsidies).
- *VSB Fonds*
- *Fonds Cultuurparticipatie*
- *Fonds 21*
- *Oranjefonds*

4. Evalueer

Wat? Evalueer wanneer een aanvraag wordt afgewezen of toegewezen.

Hoe? Zorg ervoor dat je precies weet waarom een aanvraag is afgewezen of toegewezen, hiervan kun je namelijk tips meenemen voor een volgende aanvraag bij een (andere) subsidieverstrekker. Is de bijgaande brief niet duidelijk genoeg? Neem contact op met de subsidieverstrekker en vraag om nadere uitleg.

5. Deel kennis

Wat? Creëer (waar mogelijk nog meer) mogelijkheden voor verenigingen en subsidieverstrekkers om kennis met elkaar te delen.

Hoe? Organiseer als koepelorgaan bijvoorbeeld een avond waarin een aantal subsidies onder de loep worden genomen. Nodig iemand uit van het desbetreffende fonds voor een toelichting en bekijk samen eens een concept-subsidieaanvraag. Hoe gaat een aanvraag in zijn werk? Wat zijn valkuilen? Verenigingen... kom dan vooral luisteren!

Veel succes!

Alien Stieger

Vragen of opmerkingen over het onderzoek? Stuur een mailtje: Alien.Stieger@gmail.com